



ADICONSUM LAZIO,
ROMA CAPITALE E RIETI

Bilancio sociale 2024

 **ADICONSUM**
Associazione Difesa Consumatori APS
dal 1987
LAZIO, ROMA Capitale e RIETI



COSTITUZIONE E DENOMINAZIONE

ADICONSUM (ASSOCIAZIONE DIFESA CONSUMATORI E AMBIENTE) LAZIO ROMA CAPITALE E RIETI APS, con sede in Roma, COSTITUITA IL 14 DICEMBRE 1987. è una Associazione non riconosciuta ai sensi del Codice Civile, ed è un Ente di Terzo Settore, Associazione di Promozione Sociale ai sensi della Legge 6 giugno 2016 n. 106 e del D.Lgs 3 luglio 2017 n. 117 Codice del Terzo Settore (di seguito CTS) e s.m.i., del Codice del Consumo e successive modifiche di legge, di seguito denominata "Associazione".

L'Associazione, pur operando in piena autonomia e responsabilità sotto il profilo giuridico e patrimoniale, è socia aderente dell'**ADICONSUM - ASSOCIAZIONE DIFESA CONSUMATORI APS**, di cui adotta la tessera associativa nazionale quale propria tessera sociale e condivide pienamente - ed espressamente accetta - il relativo Statuto ed il Regolamento attuativo dello Statuto.

L'Associazione, pertanto - nel rispetto ed alle condizioni previste dalle vigenti disposizioni statutarie e regolamentari dell'ADICONSUM - è riconosciuta quale **livello di articolazione per la Regione Lazio della medesima ADICONSUM.**

In relazione all'utilizzo del nome, loghi e marchi dell'ADICONSUM, l'Associazione accetta le apposite norme emanate dai competenti Organi della Associazione nazionale.

L'Associazione, con delibera del Consiglio Regionale, **può istituire, nell'ambito del territorio regionale, sedi secondarie, sedi distaccate, sezioni, sportelli.** L'eventuale trasferimento della sede sociale nell'ambito del Comune di Roma non comporta modifica statutaria e potrà essere decisa con delibera del Consiglio Regionale. La durata dell'Associazione è illimitata.

Codice Fiscale: 96107460584



VALORI E FINALITÀ SOCIALI

04

Lo statuto vigente è stato approvato il 22 dicembre 2022

L'Associazione persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, non ha scopo di lucro, e ha come oggetto la promozione e la tutela dei diritti dei consumatori e degli utenti, anche come risparmiatori e con particolari situazioni di disagio economico, nell'ambito della Regione Lazio.

L'Associazione s'ispira ai **principi della sussidiarietà, della partecipazione democratica, della solidarietà e promozione sociale, dell'autonomia e responsabilità** e opera in conformità ai principi contenuti nei trattati istitutivi dell'Unione Europea, nel trattato sul funzionamento dell'Unione Europea e nella normativa comunitaria derivata.

L'Associazione si propone di implementare ogni possibile difesa e la tutela dei diritti e degli interessi dei consumatori-utenti quali – a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- ***il diritto alla salute pubblica e privata,***
- ***il diritto alla sicurezza ed alla qualità dei prodotti e dei servizi,***
- ***il diritto ad un'informazione adeguata e ad una pubblicità corretta,***
- ***il diritto alla correttezza, trasparenza ed equità dei rapporti contrattuali concernenti beni e servizi anche finanziari e bancari,***
- ***il diritto all'erogazione dei servizi pubblici secondo standard di qualità ed efficienza,***
- ***il diritto all'informazione ed alla formazione, all'educazione al consumo responsabile, critico e solidale, eco-compatibile e per un uso razionale dell'energia,***
- ***il diritto alla tutela del risparmio,***
- ***il diritto all'educazione all'uso del denaro per prevenire il fenomeno del sovraindebitamento e dell'usura.***

L'Associazione si propone inoltre i seguenti obiettivi:

05

- promuovere una cultura associativa fra consumatori e utenti, col fine di aggregarli come interlocutori organizzati delle istituzioni, delle altre forze sociali, dei produttori ed erogatori di beni e servizi;
- promuovere una cultura conciliativa per la risoluzione delle controversie;
- promuovere la bilateralità e la pariteticità con soggetti pubblici e privati, in una logica di tutela del consumatore attraverso la sussidiarietà, la concertazione, la solidarietà e la mutualità;
- promuovere il valore sociale dei servizi pubblici e privati, stimolarne un'equilibrata diffusione, verificarne il livello qualitativo.





Attività sociali


Nel perseguire i propri scopi associativi, l'Associazione esercita, in via esclusiva o principale, nell'ambito del proprio territorio regionale, l'attività di interesse generale di cui all'art.5, comma 1, lettera w) del Codice del Terzo Settore: promozione e tutela dei diritti umani, civili, sociali e politici, nonché dei diritti dei consumatori e degli utenti delle attività di interesse generale di cui all'articolo 5 CTS, promozione delle pari opportunità e delle iniziative di aiuto reciproco, incluse le banche dei tempi di cui all'articolo 27 della legge 8 marzo 2000, n. 53, e i gruppi di acquisto solidale di cui all'articolo 1, comma 266, della legge 24 dicembre 2007, n. 244 in favore dei propri soci o di terzi, avvalendosi in modo prevalente, anche indirettamente, dell'attività di volontariato dei propri associati,

L'Associazione può anche svolgere attività di:

a) **sviluppo della partecipazione democratica degli associati**, attraverso momenti di studio, informazione, confronto, dibattito, sia all'interno sia all'esterno dell'associazione; individuazione di forme di coinvolgimento degli associati nell'elaborazione e nell'attuazione dei progetti e delle iniziative volte alla tutela collettiva dei consumatori e utenti;

b) **promozione dell'informazione, della formazione e dell'educazione** al consumo dei beni e dei servizi anche attraverso la pubblicazione di riviste, agenzie d'informazione, guide informative e altresì attraverso ricerche, studi, test, sondaggi, osservatori, manifestazioni, convegni e corsi di formazione, in proprio o per conto o in collaborazione con soggetti pubblici e privati;





c) **tutela degli interessi economici e giuridici individuali**, diffusi e collettivi dei consumatori e utenti ricorrendo agli strumenti dell'azione collettiva, della costituzione di parte civile nel processo penale e della costituzione nel processo civile e amministrativo, della trattativa, nonché alle azioni e ai ricorsi in sede amministrativa e giurisdizionale, al fine di ottenere un uso corretto dei mezzi pubblicitari, di eliminare forme di pubblicità ingannevole, di garantire la sicurezza e la qualità dei prodotti e dei beni di consumo e la tutela della salute e dell'ambiente, di evitare l'inserimento e di accertare l'inefficacia delle clausole vessatorie nei contratti dei consumatori, di **eliminare ogni pratica contrattuale, commerciale ed economica scorretta ed abusiva**, di far cessare gli abusi, le speculazioni e le frodi, di ottenere forme riparatorie idonee a correggere ed eliminare gli effetti dannosi derivanti dagli atti e comportamenti lesivi degli interessi dei consumatori e degli utenti;

d) **rappresentanza degli interessi dei consumatori-utenti** nei rispettivi organismi ai livelli territoriali, regionali, nazionali, europei e internazionali;

e) **rivendicazione di una politica del consumo** che divenga parte integrante della politica economica nazionale ed europea; un'adeguata legislazione in materia di assistenza e tutela dei consumatori che preveda anche la presenza di strutture consultive e decisionali legittimate ad esprimere gli interessi nei confronti delle istituzioni;

f) **definizione di rapporti di collaborazione** con altre associazioni, organizzazioni e comitati di consumatori operanti sul territorio nazionale e con le altre organizzazioni europee e internazionali di consumatori per sviluppare un adeguato movimento dei consumatori;

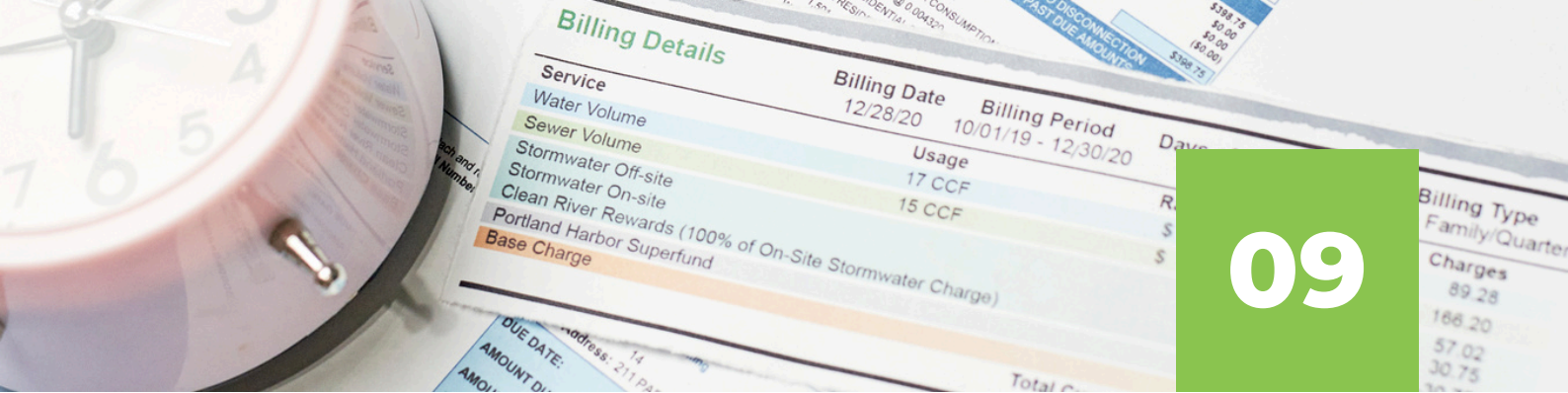
g) **contrattazione con enti, associazioni, imprese, istituzioni pubbliche e private**, norme e principi che assicurino adeguate informazioni, trasparenza e controllo ai consumatori-utenti e/o miglioramento della qualità del prodotto e dei servizi;

h) promozione di azioni contro ogni forma di inquinamento e per il controllo della qualità dei prodotti e dei beni di consumo, a tutela della salute e della sicurezza;

i) promozione di iniziative di informazione e di educazione per il consumo eco-compatibile, per l'uso razionale dell'energia e lo sviluppo delle energie alternative, nella salvaguardia dell'ambiente e dell'ecosistema;

- promozione di osservatori per rilevare la qualità, i prezzi e le tariffe dei beni di consumo e dei servizi; promozione di gruppi d'acquisto collettivi;
- stipula di accordi e convenzioni che consentano concreti risparmi o altre convenienze per gli associati;
- promozione di azioni giudiziarie per reati che ledono gli interessi dei risparmiatori e dei consumatori, il buon andamento del mercato mobiliare e finanziario; vigilanza sulla corretta gestione del mercato mobiliare per contrastare l'alterazione e la manipolazione da parte di soggetti privilegiati;
- promozione di iniziative d'informazione per la tutela degli utenti dei servizi finanziari, bancari o assicurativi; promozione di azioni a tutela dei cittadini in ipotesi di reati commessi in ambiente informatico e telematico ed in ipotesi di cyberbullismo;
- promozione della mobilitazione dei consumatori-utenti e ogni altra azione utile ad affermare i loro interessi;





- prevenzione, con ogni mezzo consentito dalla legge, del fenomeno dell'usura e del sovra-indebitamento ad ogni livello e sotto qualsiasi forma si presenti, anche attraverso forme di tutela, prevenzione, assistenza ed informazione, attivando o partecipando ad iniziative di solidarietà in favore degli usurati e dei sovra-indebitati;
- Formulazione, organizzazione, realizzazione e promozione di iniziative, attività, progetti e programmi, in proprio o con la collaborazione di altri Enti, Associazioni, Fondazioni e Organizzazioni, dell'Unione Europea, degli Stati, degli Enti Locali, delle Università, degli Istituti di Istruzione di ogni ordine e grado, e di altri organismi, pubblici e privati, italiani, comunitari ed esteri;
- Stipula di contratti e convenzioni con enti pubblici e privati;
- Servizi strumentali alle associate, inclusi il sostegno, la promozione e il coordinamento di attività di interesse generale da queste ultime svolte.
- L'Associazione può svolgere attività diverse, secondarie e strumentali rispetto alle attività di interesse generale con i criteri, le modalità e nei limiti stabiliti dalla Legge, anche mediante l'utilizzo di risorse volontarie e gratuite. Il carattere secondario e strumentale di tali attività deve essere documentato nel bilancio o rendiconto o nella relazione di missione.
- L'Associazione può altresì svolgere attività di raccolta fondi al fine di finanziare le attività di interesse generale, sotto qualsiasi forma, anche in forma organizzata e continuativa e mediante sollecitazione al pubblico o attraverso la cessione o erogazione di beni o servizi di modico valore, impiegando risorse proprie e di terzi, inclusi volontari e lavoratori, nel rispetto del disposto legislativo.

- I volontari sono persone che per loro libera scelta svolgono, per il tramite dell'Associazione, attività in favore della comunità e del bene comune, mettendo a disposizione il proprio tempo e le proprie capacità. La loro attività deve essere svolta in modo personale, spontaneo e gratuito, senza fini di lucro, neanche indiretti, ed esclusivamente per fini di solidarietà.

L'attività dei volontari non può essere retribuita in alcun modo, neppure dai beneficiari. Ai volontari possono essere rimborsate dall'Associazione soltanto le spese effettivamente sostenute e documentate per l'attività prestata, entro limiti fissati dal comma 4 art.17 CTS e alle condizioni preventivamente stabilite dal Consiglio Regionale: sono in ogni caso vietati rimborsi spese di tipo forfetario.

La qualità di volontario è incompatibile con qualsiasi forma di rapporto di lavoro subordinato o autonomo e con ogni altro rapporto di lavoro retribuito con l'associazione.

L'Associazione deve assicurare i volontari contro gli infortuni e le malattie connessi allo svolgimento dell'attività di volontariato, nonché per la responsabilità civile verso i terzi.

L'Associazione potrà avvalersi di prestazioni di lavoro dipendente od autonomo, ricorrendo anche a propri associati, nei limiti previsti dall'articolo 36 del Codice del Terzo Settore.

L'Associazione può promuovere la costituzione di specifiche organizzazioni, quali enti commerciali o non commerciali, fondazioni con finalità culturali, sociali e benefiche e quant'altro risulti funzionale alla realizzazione più efficace e più capillare della tutela dei diritti e degli interessi dei consumatori, risparmiatori ed utenti.

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

11



Organi statutari

Sono organi dell'Associazione:

- a) il Congresso Regionale;**
- b) il Consiglio Regionale;**
- c) il Presidente Regionale;**
- d) la Presidenza Regionale;**
- e) l'Organo di Controllo;**

Non può essere nominato componente degli Organi, e, nel caso, decade dal suo ufficio, l'interdetto, l'inabilitato, il fallito, o chi è stato condannato ad una pena che comporta l'interdizione, anche temporanea, dai pubblici uffici o l'incapacità ad esercitare uffici direttivi

Al fine di favorire la rotazione nelle responsabilità dirigenziali, è possibile ricoprire il ruolo di Presidente Regionale o di componente la Presidenza Regionale per un periodo massimo di tre mandati, corrispondenti ad anni 12.



Congresso Regionale

Il Congresso Regionale è il massimo organo deliberante dell'Associazione.

Esso si riunisce in sessione ordinaria ogni quattro anni, salvo convocazione straordinaria.

Il Congresso Regionale è costituito da tutti i Soci Ordinari in regola con la domanda di iscrizione e il versamento delle quote sociali per l'anno in corso. Vi partecipano inoltre i legali rappresentanti o loro delegati dei Soci Aderenti con diritti di voto proporzionali al numero dei propri associati, secondo quanto previsto dal regolamento di attuazione dello Statuto Nazionale.

Il Congresso Regionale fissa e verifica le direttive e le linee programmatiche per l'attività dell'Associazione, nell'ambito degli indirizzi deliberati dai competenti Organi nazionali dell'ADICONSUM.

12

9.11 Elege e revoca a scrutinio segreto:

1. i componenti del Consiglio Regionale, dopo averne determinato il numero;

2. i componenti dell'Organo di Controllo;



Consiglio Regionale

Il Consiglio Regionale, composto da un minimo di 11 (undici) e un massimo di 21 (ventuno) è l'organo deliberante dell'Associazione tra un Congresso e l'altro; è formato da componenti eletti democraticamente dal Congresso e dura in carica quattro (4) anni.

Il Consiglio Regionale è presieduto dal Presidente Regionale ed è convocato di norma due volte all'anno dal Presidente stesso e ogni qualvolta egli lo ritenga necessario

Il Consiglio Regionale Elege al suo interno e revoca al suo interno il Presidente Regionale e, su proposta di quest'ultimo, un eventuale vice presidente e gli altri componenti della Presidenza, predeterminandone il numero. Su proposta della Presidenza Regionale, e sulla base degli indirizzi formulati dal Congresso Regionale, formula il programma annuale dell'Associazione.

Il Consiglio Regionale, inoltre, su proposta della Presidenza Regionale:

- 1) coordina i lavori e l'azione dell'Associazione e adotta tutti gli atti necessari per il perseguimento delle finalità sociali;
- 2) nell'ambito delle direttive degli Organi Nazionali, approva l'entità e le modalità delle quote associative;
- 3) approva i bilanci annuali preventivi e consuntivi e le relative relazioni;
- 4) convoca il Congresso Regionale;



Presidente Regionale

Il Presidente Regionale dura in carica 4 anni e ha la rappresentanza legale e politica dell'Associazione. La dirige in base agli orientamenti ed alle deliberazioni assunte dagli Organi Sociali.

Il Presidente Regionale ha la firma per tutte le operazioni sociali, sia di ordinaria che di straordinaria amministrazione nell'ambito di eventuali limiti posti dal Consiglio Regionale. Rappresenta l'Associazione nella Regione Lazio nei confronti dei terzi, delle pubbliche autorità e degli organi giurisdizionali; assume tutte le decisioni e gli atti necessari al normale funzionamento dell'Associazione, attua le decisioni dei superiori organi deliberanti.

ARTICOLAZIONI

L'Adiconsum del Lazio si articola in sedi territoriali di

Roma
Rieti
Viterbo
Frosinone
Latina

che sono dotate di statuti e regolamenti autonomi conformi allo statuto regionale.

Patrimonio e Risorse Economiche

Il patrimonio dell'Associazione è costituito dalle quote associative, dai contributi degli associati, lasciti, donazioni, beni mobili ed immobili di cui **l'Associazione è proprietaria o titolare a qualsiasi titolo**, e di tutti gli altri beni su cui vanta diritto ed è utilizzato per lo svolgimento delle attività statutarie ai fini dell'esclusivo perseguimento delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale.

Per il raggiungimento degli scopi associativi e per quanto altro è ritenuto utile per il migliore conseguimento degli stessi, l'Associazione s'avvale:

- a) dei contributi dei soci, dei privati, degli Enti locali, della Regione, dello Stato, delle organizzazioni europee e internazionali;
- b) delle risorse provenienti da progetti, studi, pubblicazioni, sondaggi, documentazioni, ricerche e quant'altro realizzato per conto degli aderenti e di terzi, istituzioni pubbliche od organismi privati;
- c) dei proventi ricavati da sottoscrizioni, contributi ordinari e straordinari, pubblici o privati, o da lasciti, donazioni, eredità, legati o atti di liberalità;

d) della raccolta fondi, attraverso attività ed iniziative al fine di finanziare le proprie attività di interesse generale, anche attraverso la richiesta a terzi di lasciti, donazioni e contributi di natura non corrispettiva, nonché attività di raccolta fondi, anche in forma organizzata e continuativa, mediante sollecitazione al pubblico o attraverso la cessione o erogazione di beni o servizi di modico valore, impiegando risorse proprie e di terzi, inclusi volontari e dipendenti, nel rispetto dei principi di verità, trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico, in conformità con le eventuali linee guida adottate dalle Autorità preposte.

e) proventi da attività diverse di cui all'art 6 del codice del terzo settore.

f) ogni altra entrata ammessa dalla legge 106/2016, dal Codice del Terzo Settore e successive modifiche o integrazioni.





IL VOLTO DELL'ASSOCIAZIONE: IL PERSONALE, I COLLABORATORI E I VOLONTARI

1 dipendente

23 collaboratori

11 volontari



IMPEGNO SOCIALE

18

Adiconsum Lazio, Roma Capitale e Rieti è attivamente impegnata nella diffusione della sostenibilità integrale nel rispetto delle persone (sostenibilità sociale), dell'ambiente (sostenibilità ambientale) e della capacità del sistema economico di creare benessere per la popolazione (sostenibilità economica).

Attraverso la realizzazione di progetti tematici, canali di informazione dedicati sul sito web e il servizio di assistenza dei nostri sportelli, riconosciuti dai nostri soci per l'elevato standard qualitativo, garantiamo il rispetto dei diritti dei cittadini-consumatori proponendo e sostenendo stili di vita più attenti al risparmio delle risorse.

Nel rispetto della sostenibilità ambientale, Adiconsum Lazio, Roma Capitale e Rieti si impegna da anni a realizzare materiali informativi in formato digitale volti a favorire il risparmio di carta e, al contempo, a responsabilizzare i consumatori nei confronti degli sprechi di materiale cartaceo.

Per rendere questa pratica socialmente sostenibile, la nostra associazione promuove la digitalizzazione della popolazione dei consumatori, favorendo l'apprendimento degli strumenti digitali di base e l'uso autonomi di questi ultimi.

All'interno delle risorse umane associative viene promossa l'adozione e la sperimentazione di strumenti digitali al fine di fornire una sempre maggiore qualità del servizio e accessibilità.



Il sito web rappresenta uno strumento di primo contatto per tutti i consumatori e consumatrici che si rivolgono ad Adiconsum Lazio, Roma Capitale e Rieti.

Attraverso un portale multitematico e multiservizi è possibile accedere al mondo Adiconsum senza doversi muovere da casa.

Attraverso il sito associativo www.romaadiconsum.com è possibile accedere ad informazioni e approfondimenti in tema di energia, telefonia, tasse, mutui, trasporti, e-commerce e molto altro; le informazioni messe a disposizione sono realizzate da esperte ed esperti di settore della nostra associazione a livello locale o nazionale.

L'importanza di offrire supporto ai cittadini attraverso un canale online non è semplicemente dettata dalla necessità di dare visibilità all'impegno quotidiano associativo, lo scopo ultimo e più significativo è quello di fornire un'assistenza a 360° che permette agli associati di sentirsi coinvolti in prima persona nella vita associativa, diventando loro stessi motore del cambiamento sia in tema di tutela dei diritti del consumatore, sia per quanto riguarda l'adozione di stili di vita più sostenibili capaci di convogliare la necessità di un progresso che ponga al centro le persone, ambiente e la capacità del sistema economico di creare lavoro in maniera stabile e duratura producendo ricchezza per l'intero sistema-Paese.



Il blog e le aree tematiche

Il blog “Adiconsum informa”
<https://www.romaadiconsum.com/adiconsuminforma>

Le aree tematiche del sito approfondiscono argomenti e problemi che sono stati riportati dai consumatori nei nostri sportelli, al fine di fornire una risposta a dei dubbi comuni.

Fondamentale evidenziare la forte connessione tra l'attività di consulenza e di informazione; proprio attraverso l'ascolto del consumatore nel corso dell'assistenza diretta è possibile realizzare informazioni puntuali che vadano a rispondere alle domande, che si tratti di informazioni generiche riguardanti l'accesso a servizi digitali o che, invece, riguardino tematiche più tecniche riguardanti i temi di energia, multe, telefonia, mutui e prestiti, prodotti finanziari, salute etc.



Condivisione di informazioni

Oltre al servizio di informazione curato dai nostri esperti, Adiconsum Lazio, Roma Capitale e Rieti si impegna a rilanciare e dare visibilità a bandi della Regione Lazio rivolti a cittadine e cittadini (bonus e azioni di sostegno alle famiglie)
<https://www.romaadiconsum.com/notizie-dalle-istituzioni>.

Questa sezione, insieme alla pagina del portale di Adiconsum Lazio, Roma Capitale e Rieti
<https://www.romaadiconsum.com/dalministerodellasalute> rappresentano l'impegno di Adiconsum Lazio, Roma Capitale e Rieti per promuovere iniziative e informazioni utili ai cittadini - consumatori.



Le guide di Adiconsum

La sezione Guide tematiche <https://www.romaadiconsum.com/guidediadiconsum>, inaugurata durante il periodo del COVID-19 al fine di dare consigli pratici per risolvere delle problematiche comuni come scaricare il green pass.

Nel corso del tempo la sezione si è arricchita con nuove guide rivolte ai consumatori rese disponibili gratuitamente per tutti i visitatori del sito.



E-Learning

Il portale associativo dispone di uno spazio di e-learning <https://www.romaadiconsum.com/e-learning> dove sono presenti materiali di formazione multimediali realizzati attraverso i progetti di Adiconsum e disponibili per la fruizione pubblica.

La realizzazione di materiali disponibili online on-demand permette ai consumatori di seguire eventi formativi senza i vincoli di orario e tempo che, molto spesso, rappresentano una discriminante che limita la partecipazione ad iniziative dedicate alla formazione di consumatori consapevoli.



Il servizio di assistenza online

Adiconsum Lazio, Roma Capitale e Rieti offre da anni un servizio di assistenza online dove il consumatore è guidato passo passo verso la risoluzione della propria problematica.

Attraverso il modulo di primo contatto, messo in evidenza nella homepage del sito è possibile introdurre la propria problematica ai nostri uffici e ricevere una prima risposta senza impegno, come previsto da legge.

Le informazioni raccolte, private di qualsiasi dato sensibile, vengono utilizzate per studiare le casistiche più comuni a livello regionale, migliorare il servizio di assistenza ai consumatori sul territorio e fornire un feedback all'Adiconsum Nazionale.

Nel caso il consumatore voglia ricevere un'assistenza passo passo per la risoluzione in via bonaria della problematica attraverso la nostra associazione, attraverso il sito è possibile associarsi online nella sezione dedicata del sito e prenotare un appuntamento, sia in videoconferenza che di persona presso la sede.

La procedura è semplice e guidata per far sì che il consumatore non riscontri problematiche di alcun tipo.

L'utilizzo del sistema di prenotazione online permette di sgravare il centralino telefonico da un numero eccessivo di chiamate, riducendo i tempi di risposta e, al contempo, fornendo un servizio che consente al cittadino-consumatore di avvicinarsi e comprendere l'utilizzo di tecnologie digitali, contribuendo alla procedura di digitalizzazione del consumatore attraverso esperienze pratiche.



Social

Adiconsum Lazio, Roma Capitale e Rieti utilizza i propri canali social per diffondere notizie, promuovere le proprie attività e progetti.

Adiconsum Lazio, Roma Capitale e Rieti è presente su Facebook, Twitter, Pinterest e Youtube.

L'importanza di utilizzare i media digitali e sperimentare l'utilizzo di nuovi strumenti e canali di comunicazione per rimanere sempre al passo con le nuove esigenze della popolazione è fondamentale per il coinvolgimento attivo dei cittadini-consumatori.

← **Adiconsum Lazio**
870 posts

ADICONSUM
Associazione Difesa Consumatori del Lazio
dal 1987
LAZIO, ROMA Capitale e RIETI

... **Following**

Adiconsum Lazio
@Lazio_Adiconsum

ADICONSUM Lazio è l'articolazione regionale di ADICONSUM, un'associazione di consumatori nata nel 1987 su iniziativa della CISL.
[Translate bio](#)

📍 Via Baldo degli Ubaldi, 378 RM romaadiconsum.com
📅 Joined April 2021

731 Following 255 Followers

Followed by Help Consumatori and ADICONSUM NAZIONALE

Adiconsum Lazio
@adiconsumlazio302 · 29 iscritti · 39 video

ADICONSUM Lazio è l'articolazione regionale di ADICONSUM, un'associazione di consumi...
romaadiconsum.com e 2 altri link

iscritti



ATTIVITÀ PROGETTUALE

L'attività progettuale dell'associazione mira ad aumentare nei cittadini la consapevolezza dei propri diritti.

Nel corso del 2024, Adiconsum Lazio, Roma Capitale e Rieti ha partecipato, in collaborazione con Federconsumatori Lazio (capofila), Adicu, Ugicons Lazio, Adoc Roma e Lazio, Consumatori solidali il progetto "ENERGIKAMENTE" dedicato alla promozione di stili di vita sostenibili e, in particolare, alla corretta gestione delle risorse energetiche (progetto finanziato dalla Legge n.388/2000, articolo 148 - Iniziative delle Regioni a vantaggio dei consumatori - D.M. 6 maggio 2022 art. 7 (Rete degli Sportelli Regionali del Consumatore) - D.D. 4 agosto 2023 (Decreto).

Nel corso del 2024 Adiconsum Lazio, Roma Capitale e Rieti ha inoltre contribuito alla realizzazione di progetti e indagini di Adiconsum Nazionale attraverso promozione e reclutamento di cittadini consumatori.



Tutte le attività progettuali presentate da Adiconsum Lazio, Roma Capitale e Rieti presentano una grande attenzione al tema della sostenibilità integrale.

Per questa ragione i materiali di progetto sono realizzati digitalmente riducendo lo spreco di carta, inoltre tutte le attività formative, a prescindere dalla fascia d'età target, prendono in grande considerazione gli aspetti etici e sociali delle tematiche trattate utilizzandole come punto di partenza per sviluppare l'argomento in maniera concreta.

Energikamente: Non Sprechiamo l'Acqua - Consigli ...

Guarda più... Condividi

ENERG KAMENTE

Legge n.388/2000, articolo 148 - Iniziative delle Regioni a vantaggio dei consumatori - D.M. 6 maggio 2022 art. 7 (Rete degli Sportelli Regionali del Consumatore) - D.D. 4 agosto 2023 (Decreto).

Riproduci (k)

L'ACQUA È PREZIOSA

NON SPRECARLA!

La giusta manutenzione

Una corretta manutenzione dell'impianto idrico (sostituzione guarnizioni danneggiate o usurate, riparazione piccole perdite) ti permetterà di risparmiare sul consumo di acqua.

Scopri di più su www.romaadiconsum.com

ADICONSUM
Lazio, Roma Capitale e Rieti

Legge n.388/2000, articolo 148 - Iniziative delle Regioni a vantaggio dei consumatori - D.M. 6 maggio 2022 art. 7 (Rete degli Sportelli Regionali del Consumatore) - D.D. 4 agosto 2023 (Decreto).



Via Baldo degli Ubaldi 378, Roma



lazioadiconsum@gmail.com



www.romaadiconsum.com

